

Aluno (a):

Ano: 9 AMA/AMB/AMC

Professor (a): Andreza Bessa

Data: 27/04/2020

Conteúdo: correções das atividades dos dias 23/03 e 30/03/2020

ATIVIDADE DE REDAÇÃO

(correções das atividades dos dias 23/03 e 30/03/2020)

- correção da atividade do dia 23/03/2020.

Analise a imagem a seguir.



1) Qual o gênero textual dessa imagem?

- a) Notícia.
- b) Reportagem.
- c) Propagandas.
- d) Contos de fada.

2) Qual a tipologia que predomina geralmente nas propagandas?

- a) Argumentativa.
- b) Narrativa.
- c) Injuntiva.
- d) Dissertativa.

3) Qual a finalidade que a propaganda tem?

- a) Persuadir o leitor.
- b) Divertir o leitor.
- c) Entristecer o leitor.
- d) Informar o leitor.

4) Essa propaganda tem linguagem:

- a) Verbal.
- b) Verbo-visual (mista)
- c) Não verbal.
- d) Verbo-visual (simples)

5) Essa imagem tem intertextualidade com?

- a) Brinquedos.
- b) Viagens.
- c) **Contos de fadas.**
- d) Turma da Mônica.

TEXTO 2



6. O que a propaganda divulga?

A propaganda divulga os produtos da marca "O Boticário"

7. A propaganda faz uma relação de intertextualidade com uma obra literária. Qual é essa obra?

Intertextualidade com a obra "Branca de Neve e os sete anões"

8. Qual foi a imagem utilizada no anúncio? Por que o anunciante escolheu essa imagem?

A imagem da maçã sendo oferecida à personagem Branca de Neve. A imagem foi usada para fazer uma oposição entre as bruxas e as fadas, sendo as fadas associadas às consultoras da Boticário, as quais auxiliam na vida das mulheres.

9. O que o texto verbal diz ao leitor?

O texto verbal apresenta as consultoras da Boticário como as fadas do mundo moderno, as quais auxiliam na vida das mulheres.

10. O que há em comum entre a imagem e o texto do anúncio?

A imagem de uma bela mulher, bem maquiada e sensual.

(correção da atividade do dia 30/03/2020)

Respostas (páginas 89 a 90)

1) Essas propagandas usaram nomes de filmes , fazendo uma associação entre filmes escolhidos e os produtos anunciados, de uma forma bem-humorada, a fim de que o leitor se divirta e perceba que os alimentos em questão são, de fato, “ estrelas”, e que precisam ser levados para a casa dos consumidores.

2) Nesse contexto, as imagens (os produtos anunciados) representam os protagonistas dos filmes que são referenciados nas propagandas. Eles são a grande estrela e , de fato, os protagonistas da situação, mostrando-se serem indispensáveis. E essa ideia é reforçada pelo texto verbal, que confirma e complementa a ideia de que são produtos diferenciados, verdadeiras “ estrelas” do mundo das hortaliças, dos legumes e das frutas. Do mesmo modo que gêneros como artigo de opinião e o editorial, por exemplo, a propaganda tem por finalidade convencer o leitor, ou seja, conquistar a adesão dele.

3) Nesse caso, a estratégia utilizada é associar os produtos da Hortifruti a grandes nomes de filmes, sempre por meio de uma imagem significativa e de um texto representativo que associem o produto ao filme escolhido. E é lógico, com uma tonalidade discursiva centrada no humor, efeito que agrada e leva o leitor a pensar no consumo dos produtos anunciados.

4) **a.** Ao afirmar que o tempero anunciado levará o consumidor “ aos céus”, o anunciante declara que o tempero é tão bom, que proporcionará uma experiência incrível, um sabor maravilhoso as comidas em que ele for acrescentado. Dessa forma, a linguagem empregada é conotativa.

b. Nesse contexto, o vocábulo “ estrela” está sendo usado em seu sentido figurado, pois representa o “ artista principal” da produção a que a propaganda se refere.

c. Sim, é possível afirmar que o termo destacado apresenta mais de um sentido, pois o modo como a frase foi escrita leva-nos a pensar em “ maduro” no sentido de não estar “ verde”, uma característica do fruto a que o texto faz referencia, ou em “ ,maduro” no sentido de estar mais velho, completamente formado em seu caráter, mais prudente.

5) **a.** Testemunha – quem presencia um fato qualquer; quem é chamado ou convocado para depor em uma investigação; pessoa presente em uma transação ou cerimônia para atestar a ocorrência do fato.

b. Nessa frase, o vocábulo foi usado no sentido de ser alguém que presenciou um fato qualquer, no caso, o destaque e a qualidade dos produtos da Hortifruti. Isso pode ser comprovado em função de, no texto não verbal, a personagem berinjela está “ segurando” um binóculo, aparelho que permite que se observe algo a distância.

6) Os nomes dos filmes são: “ O auto da compadecida”, “ Moulin Rouge”, “ Rambo IV” e “ Janela Indiscreta”.

7) Muito bom, pois relacionaram imagens de filmes maravilhosos com o nome de empresas de Hortifruti.