

Aluno(a):	Nº	Ano/Série:3SM
Professor(a): Anax	Data29/04/2020	Nota:

ATIVIDADE DE INGLÊS

Young people are not watching TV news

30th July, 2019

<https://breakingnewsenglish.com/1907/190730-tv-news.html>

Young people in Great Britain are watching less and less news on television. This is according to Ofcom, a regulatory body that oversees broadcasting practices in the UK. This comes as no surprise as young people become increasingly addicted to their smartphones. Youth are opting for online distractions like YouTube videos, social media and games rather than switch on a TV and watch a news programme. Britain's Guardian newspaper reported that: "The youth of the nation are more likely to get their day's news about the world from social media or by reading graffiti in bus stations than seeing it on the telly, with the average 16-24-year-old watching just two minutes' worth of live TV news per day."

Ofcom commissioned research into the news-viewing habits of people around the country. The report is called "News Consumption in the UK: 2019". The research suggests that young people are increasingly using social media as their primary news source. Researchers wrote: "There is evidence that UK adults are consuming news more actively via social media." They reported an increase in posts and comments on Facebook and Twitter about the news compared to last year. Ofcom suggested presenting news stories in a less complicated, more accessible way to attract young people's attention. Some people suggested this would be "dumbing down content for young audiences".

1) O que o órgão regulador Ofcom supervisiona?

- a) apresentadores de telejornais.
- b) práticas de radiodifusão no Reino Unido.
- c) viés de mídia.
- d) reclamações sobre emissoras de notícias.
- e) a audiência da TV em horário nobre.

2) O que as pessoas podem ler nas estações de ônibus para obter notícias?

- a) TVs.
- b) Jornais.
- c) Pichações.
- d) Terminais de computador.
- e) Revistas.

3) Por que o Ofcom sugeriu tornar as notícias menos complicadas?

- a) Para atrair os jovens.
- b) Para tornar os jovens mais felizes.
- c) Para publicidade vender mais.
- d) Porque o cérebro das pessoas está encolhendo.
- e) Porque o consumo de informação está cada vez maior.

4) O que algumas pessoas chamam de notícia menos complicada pode ser considerado?

- a) Viés da mídia.
- b) Uma ótima ideia.
- c) Notícias falsas.
- d) Emburrecimento de conteúdo.
- e) Melhoria na qualidade da informação.

5) Em média, quantas notícias de TV ao vivo os jovens britânicos assistem?

- a) 30 minutos por dia.
- b) 2 minutos por dia.
- c) Três horas por semana.
- d) Uma hora por dia.
- e) Duas horas por semana.